

# Shopp

Sporty Chic Schwimmbrille  
CHF 59.90 Rucksack  
CHF 179.– Top CHF 69.90  
Shorts CHF 69.90 Overknee-  
Strümpfe CHF 24.90

OBJEKT DER BEGIERDE

## Kult für alle

Die Designerkollaborationen von H&M sind Kult! Am 6. November werden sich Fashionistas für Alexander Wang frühmorgens in die Schlange drängen. Der Amerikaner mit taiwanesischen Wurzeln steht für urbane Streetware – er wurde 2012 überraschend für das Traditionshaus Balenciaga engagiert. Für die schwedische Modekette präsentiert er jetzt eine grosszügige Kollektion mit 38 Teilen für Frauen, 23 für Herren und weitere Accessoires. **URSULA BORER**

© Forstudio.Schweizer Illustrierte Geri Born, Hair & Make-up Brigitte Aeschbach  
mit Produkten von Estée Lauder, Model Lucia @ Time

### BERGLUFT, MARKEN-KULT & SEXY KYLIE

Zum 150-Jahr-Jubiläum von Wintertourismus erhält St. Moritz seinen eigenen Raumduft von Parfumeur Geza Schön. Inviern enthält Enzian,

Wacholder, Arvenholz (100 ml CHF 49.–). [www.7500stmoritz.ch](http://www.7500stmoritz.ch) +++ Das Schweizer Onlinemagazin «The Brander» porträtiert spannende Marken und die Köpfe dahinter. Jetzt erscheint das zweite Buch, «Food Edition», mit Starkoch Ottolenghi, dem Poushe Strudelhaus und

vielen mehr. +++ Ab sofort stellt Kylie Minogue als Testimonial ihre Kurven in den Dienst der Unterwäschemarke Sloggi – heiss! +++